

IHR ONLINE-UNTERNEHMENSPROFIL

Der Online-Ausstellerkatalog auf der Messewebsite ist die Informationsquelle Nummer 1 für Besucher zur Vorbereitung auf die Messe und oftmals Entscheidungsgrundlage für oder gegen einen Besuch auf Ihrem Messestand. Sie können Ihr Unternehmensprofil mit den für Sie wichtigen Informationen befüllen und somit potenzielle Kunden von sich überzeugen. Je mehr Informationen und Details Ihr Online-Unternehmensprofil enthält, desto attraktiver wird es.

IHRE VORTEILE

- + Präsentation Ihres Unternehmens, Ihrer Marke(n) & Ihrer Produkte
- + Mehr Aufmerksamkeit der Messebesucher für Ihre Angebote während der Vorbereitung auf die Messe
- + Bessere Sichtbarkeit bei Suchmaschinen, wie z.B. Google (Suchmaschinenmarketing: Backlinks, Content Reichweite,...)
- + Individuelle Informationen mit denen Sie potenzielle Kunden überzeugen

Marketing- & Servicepauschale erklärt:

Die Marketing- & Servicepauschale ist bereits bei Ihrer Anmeldung inkludiert und beinhaltet: Anmeldegebühr, Kontingent an Ausstellerausweisen und Parkkarten, AKM Abgaben je nach Veranstaltungsort, Online- Unternehmensprofil Basiseintrag, Basiseintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis, diverse gedruckte und elektronische Werbemittel für Ihre Werbeaktivitäten.

Basis Eintrag

- » Unternehmensname
- » Halle/Standnummer
- » Kontakt
- » Produktkategorien

Bereits von
uns für Sie
vorausgefüllt.

Reichern Sie Ihr Profil an und heben Sie sich vom Wettbewerb ab!

- » Logo
- » Unternehmensbeschreibung
- » Link auf Ihre Unternehmens-Website
- » Upload von PDFs (Produktkatalog, Preisblätter, Imagefolder, Veranstaltungsplan...)

ANPASSBAR:

- » Adresse, Telefonnummer, E-Mail
- » Produktkategorien



BASIS EINTRAG

+ UPGRADE FÜR MEHR SICHTBARKEIT

Hervorhebung durch Design in der Übersicht

- PREMIUM PROFIL**
- » Basis Eintrag
 - » farbliche Hervorhebung im Aussteller-Onlinekatalog

€ 200,-*



INNOVATIVE UND FLEXIBLE ONLINE ADS

KNOW HOW! NATIVE ADS

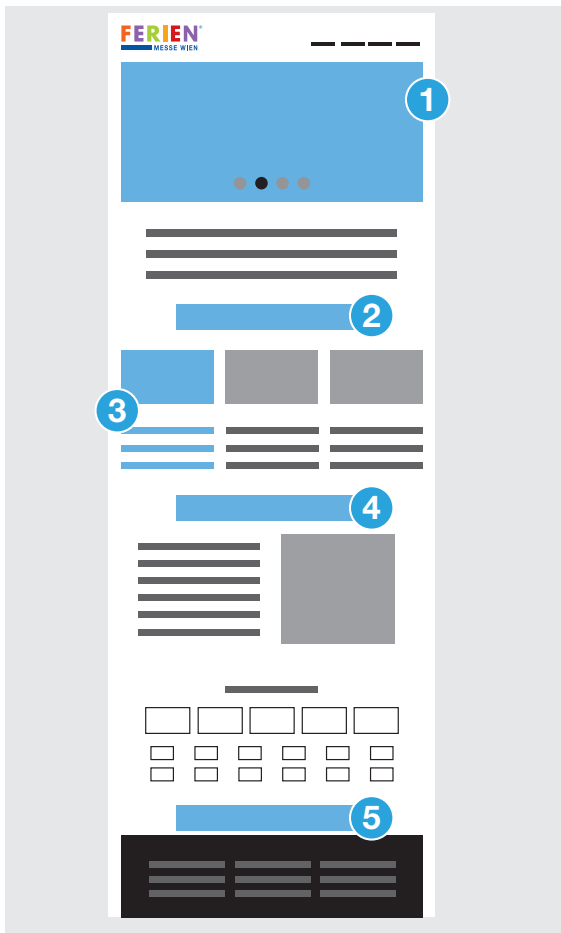
Native Advertising ist nicht sofort als Werbung zu erkennen, sondern ist in das redaktionelle Umfeld integriert. Die Form und der Inhalt der Werbung werden an das redaktionelle Umfeld sowie an die Interessen der Zielgruppe angepasst und somit als weniger störend wahrgenommen.

Der Vorteil:

Das Userverhalten wird nicht gestört. Interaktionsraten der Leser gegenüber üblichen Werbeeinschaltungen steigern sich um ein Vielfaches.

ONLINE

WERBUNG AM DESKTOP & MOBILE (TABLET UND SMARTPHONE)



1 HERO NATIVE AD

Device: Desktop, Mobil
Platzierung: Startseite
exkl. Aussteller- & Produktkatalog
Hintergrundbild Format: 1400 x 750 Pixel
Titel: 40 Zeichen
Text: 270 Zeichen
Logo Format: 230 x 140 Pixel
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: 1 Monat vor Messestart

2 LEADERBOARD BANNER

Device: Desktop, Mobil
Platzierung: Startseite, Unterseiten
exkl. Aussteller- & Produktkatalog
Desktop: 728 x 90 Pixel + 970 x 90 Pixel
Mobil: 320 x 50 Pixel
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: 1 Monat vor Messestart

3 CONTENT TEASER NATIVE AD

Device: Desktop, Mobil
Platzierung: Startseite (Unterseiten)
exkl. Aussteller- & Produktkatalog
Bild Format 370 x 170 Pixel
Text: Kurzbeschreibung
(max. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen)
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: 1 Monat vor Messestart

EXKLUSIVE PRODUKTE

MAXIMALE SICHTBARKEIT IM SONDERFORMAT



ONLINE TICKET BANNER

Device: Online-Ticket
Platzierung: PDF
Format: 2480 x 236 Pixel, 300 dpi
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: ab Verfügbarkeit des Online-Tickets, 1x verfügbar



NEWSLETTER BANNER

Device: E-Mail
Platzierung: Newsletter
Format: 700 x 100 Pixel
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: Verfügbarkeit auf Anfrage



AUSSTELLERKATALOG-SPONSORSHIP

Device: Desktop, Mobile
Platzierung: Online-Ausstellerkatalog
Format: Desktop: 728 x 90 Pixel + 970 x 90 Pixel
Mobil: 320 x 50 Pixel
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: 1 Monat vor Messestart, 1x verfügbar



WLAN-BANNER

Device: Successful Login Seite
Platzierung: Wlan-login Seiten
Format: 300 x 100 Pixel, 300 dpi
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: Während der Messe, 1x verfügbar

LEISTUNGEN FÜR IHR DIGITALES MARKETING

Nutzen Sie den klaren Vorteil der Messe, erreichen Sie Ihre Zielgruppen face-to-face und digital mit geringem Streuverlust. Reed Exhibitions bietet Ihnen ergänzend die perfekten digitalen Tools:



Retargeting – Zielgruppen erreichen.

Retargeting ermöglicht die präzise Zielgruppenansprache nicht nur auf der Messe, sondern 365 Tage im Jahr. Dies zielt auf Kundengewinnung und Intensivierung von bereits etablierten Kundenbeziehungen ab. Ihr individuelles Angebot erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Ihr direkter Kontakt bei Fragen:
ferien@reedexpo.at

ONLINE-WERBUNG IM PAKET BUCHEN & SPAREN:

Sie sparen durch die Buchung im Paket Kosten und erhalten die optimalen Werbeformate für Ihr gewünschtes Ziel:



MEHR AUFMERKSAMKEIT – MEHR BESUCHER.

PAKET Awareness

Die Kombi aus Native Advertising (Werbung im bekannten Umfeld) und Retargeting (gezieltes digitales Wiederholungsmarketing) führt zu einer perfekten Platzierung während der Messe. **3x verfügbar**

- » **Hero Native Ad** € 3.675,-
Format: 1400x750 px
- » **Retargeting Kampagne Show** € 315,-
Dauer: ca. 4 Wochen inkl. Showtage
Umfang: 5.000 Ad Impressions



Paketpreis € 3.392,-



MARKE DURCH REICHWEITE STÄRKEN.

PAKET Brand

Direkt auf der Webseite prominent vertreten und gleichzeitig im Besucher-Newsletter vor der Show mit dabei. Stärken Sie Ihre Marke vor / nach der Show. **6 x verfügbar**

- » **Leaderboard Banner** € 4.900,-
Dauer: 16 Wochen
(4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Newsletter Banner** € 500,-
Auspielung: einmalig



Paketpreis € 4.590,-



PRODUKTE IDEAL PRÄSENTIEREN.

PAKET Product

Der Klassiker unter den digitalen Werbeformaten trifft auf eine effektive Retargeting (gezieltes digitales Wiederholungsmarketing) Kampagne. So können Sie digital direkt beim Kunden und Interessenten sein. **3x verfügbar**

- » **Content Teaser Native Ad** € 584,-
Dauer: 16 Wochen
(4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Retargeting Kampagne Show** € 315,-
Dauer: 4 Wochen inkl. Showtage
Umfang: 5.000 Ad Impressions



Paketpreis € 764,-



MIT INHALTEN ÜBERZEUGEN

CONTENT MARKETING NUTZEN.

PAKET Content

Werben Sie im redaktionellen Umfeld um die Besucher der Show vor / nach der Messe zu informieren. Perfekt in Szene gesetzt starten Sie in die Messetage. Und nach der Messe setzen Sie nochmals Akzente um die Kunden von Ihrem Unternehmen zu überzeugen. **3x verfügbar**

- » **Content Teaser Native Ad** € 584,-
Dauer: 16 Wochen
(4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Newsletter Banner** € 500,-
Auspielung: einmalig



Paketpreis € 921,-



EXKLUSIV AM ONLINE-TICKET.

PAKET Ticket

Das exklusive Paket rund um das Online-Ticket sichert Ihnen maximale Sichtbarkeit bei allen Ticket-Käufern. Noch dazu exklusiv, da dieses Paket nur 1x verkauft werden kann. **1 x verfügbar**

- » **Online-Ticket** € 880,-
Format: 2480 x 236 px
Auspielung: Online-Ticket-PDF
- » **Ticket-Shop-Banner** € 386,-
Format 300 x 250 px
Auspielung: ab Verfügbarkeit des Online-Tickets



Paketpreis € 1.076,-

BESTELLFORMULAR

-15%

ONLINE WERBEPAKETE IM PAKET BUCHEN UND 15% SPAREN!

- PAKET Awareness** € 3.392,-
 1 Hero Native Ad
 1 Retargeting Kampagne Show
** LIMITIERT! **
Nur 3 Pakete verfügbar.
- PAKET Brand** € 4.590,-
 1 Leaderboard Banner
 1 Newsletter Banner
** LIMITIERT! **
Nur 6 Pakete verfügbar.
- PAKET Product** € 764,-
 1 Content Teaser Native Ad
 1 Retargeting Kampagne Show
** LIMITIERT! **
Nur 3 Pakete verfügbar.
- PAKET Content** € 921,-
 1 Content Teaser Native Ad
 1 Newsletter Banner
** LIMITIERT! **
Nur 3 Paket verfügbar.
- PAKET Ticket** € 1.076,-
 1 Online Ticket
 1 Ticket-Shop-Banner
** LIMITIERT! **
Nur 1 Paket verfügbar.

ONLINE UNTERNEHMENSPROFIL

- UPGRADE PREMIUM PROFIL** € 200,-*

*Aufpreis auf die Marketing- & Servicepauschale für eine verbesserte Sichtbarkeit Ihres Unternehmensprofils.

Firmenname:

Standnummer:

Angebotsnummer (lt. Erstangebot)

Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive 20% MwSt.

Da wir stets darum bemüht sind, unseren digitalen Auftritt dem aktuellen Stand der Technik anzupassen und für Sie zu verbessern, kann es zu technisch bedingten Änderungen in unserem digitalen Produktportfolio kommen. Mit Ihrer Unterschrift nehmen Sie diese Änderungsmöglichkeit zur Kenntnis und erklären Ihr Einverständnis.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Sämtliche Werbeformen sind kostengünstig im Paket oder auf Anfrage auch als Einzelprodukte buchbar!

INFORMATIONEN ZU DEN PRODUKTEN:

- Werbebanner werden ausschließlich auf Ihren Ausstellereintrag verlinkt.
- Es können keine weiteren Tracking-Codes eingebaut werden.
- Wir bitten um Verständnis: wir versenden keine Screenshots, wenn Ihr Werbebanner online ist. Sie können sich gerne jederzeit selbst auf dem entsprechenden Medium davon überzeugen.

ÜBERMITTLUNG DER DATEN:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Grafiken und Dokumente an onlinewerbung@reedexpo.at!

Wir bitten Sie, folgende Vorgaben einzuhalten:

- Schreiben Sie in die Betreffzeile jeder E-Mail „Ferien Messe Wien“ und Ihren Firmennamen.
- Beachten Sie unbedingt das Format für das jeweilige Produkt laut Beschreibungen auf den vorhergehenden Seiten. Für etwaige Änderungen fallen gegebenenfalls Zusatzkosten an.
- Bei Buchung von Retargeting Kampagnen kontaktieren Sie uns bitte bzgl. der Details.
- Senden Sie zugehörige Texte zu Bildern immer in einem Word Dokument und verwenden Sie als Überschrift für den Text stets den Dateinamen des zugehörigen Bildes.

Bitte beachten Sie:

- Keine Bilder in Word- oder PDF-Dokumenten
- Die Einhaltung der vorgegebenen Bildgrößen und -formate

BERATUNG & NÄHERE INFORMATIONEN:

Zur Beratung und Beantwortung all Ihrer Fragen oder zur Bestellung Ihres Wunschkpaketes stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Reed Messe Wien GmbH
Messeplatz 1, PF 277, A-1021
Wien
T: +43 1 727 20-0, F -4709
E: ferien@reedexpo.at
I: www.ferien-messe.at

Bitte per E-Mail an
ferien@reedexpo.at
retournieren.