



Wohin soll's gehen?

FERIEN[®]
MESSE WIEN

Internationale Messe für Urlaub,
Reisen und Freizeit

14. – 17. Jänner 2010

Messe Wien, U2 Messe-Prater

www.ferien-messe.at

Jetzt buchen!

Wichtige **Aussteller-Information**

Eine Veranstaltung der
 **Reed Exhibitions**[®]
Messe Wien

powered by
ruefa 

2010 wieder zeitgleich mit

 **Vienna
Autoshow**[®]



FERIEN-MESSE 2009
mehr als
800 AUSSTELLER
aus
70 LÄNDERN

FERIEN-MESSE 2008
über
150.000 BESUCHER
aus dem In-
und Ausland

FERIEN-MESSE 2009
50%
der Besucher wurden
durch die Ferien-Messe
zu einer Reisebuchung
motiviert.

Buchen Sie jetzt

Die Nummer 1 der österreichischen Publikumsmessen für Touristik

Die pulsierende Show für Urlaub, Reisen und Freizeit lässt das Herz jedes Erholungsliebenden höher schlagen. Sie macht Lust aufs Aufbrechen, Wegfahren, Spüren, Erleben und Unternehmen.

Mehr als 800 Aussteller aus 70 Ländern präsentieren 2010 zur richtigen Buchungszeit alle möglichen und unmöglichen Destinationen und Reisearten: Österreichurlaub in Halle B macht Gusto mit hochwertiger landestypischer Gastronomie, Fern- und Städtereisen, Badeurlaub und Sightseeing, Single- und Familienurlaube, außergewöhnliche Abenteuer und entspannende Wellnessaufenthalte.

Abgerundet durch Bühnenshows, Gewinnspiele, Vorträge, musikalische Darbietungen, Kulinarik aus aller Welt und der zeitgleich laufenden Vienna Autoshow, trägt die Ferien-Messe Wien zurecht den Titel „Königin der österreichischen Tourismus-Messen“!

Ihr Potenzial

Zufriedene Besucher

Die Hälfte aller Besucher kommt regelmäßig zur Ferien-Messe Wien. 2009 waren 21% der Privatbesucher und 28% der Fachbesucher zum ersten Mal dabei. Dabei zeigten sich 87% aller Privaten und vier Fünftel der Experten mit der Messe 2009 hoch zufrieden! Mehr als drei Viertel der Privatbesucher und sogar 92% der Fachbesucher haben die Ferien-Messe Wien 2010 fix in ihren Kalendern eingetragen.

Buchungswillige Gäste

67% der Privatbesucher haben auf der Messe 2009 neue Produkte oder neue Anbieter gefunden. Knapp ein Viertel plante und buchte direkt auf der Ferien-Messe den nächsten Urlaub und ein weiteres Viertel wurde zur Buchung kurz nach der Messe motiviert. 40% gaben übrigens an, Frühbucher zu sein.

Vielseitig Interessierte

Die Top 5 der meist nachgefragten Produktbereiche waren 2009: Kurz- und Städtereisen (34%), Erholungsurlaube (32%), Wellness-Aufenthalte (26%), Fern- und Exklusivreisen (23%) und Kultur- und Sprachreisen (20%). Im weiteren Interessensbereich (10 – 20%) lagen die Angebote der Abenteuer-, Familien-, Sport- und Yachtcharter/Kreuzfahrten/Hausboot-Reisen.

Machen Sie mit beim beliebten Rahmenprogramm

Ausgezeichnete Bewertung für das gebotene Rahmenprogramm 2009. 89% der Privatbesucher konsumierten das Infoprogramm und 30% das Showprogramm. Wir werden dem Rahmenprogramm 2010 wieder unsere volle Aufmerksamkeit widmen. Gestalten Sie als Aussteller das Infotainment vom Feinsten mit. Wie Sie Ihre Neuigkeiten und Angebote 2010 ideal ins Rampenlicht stellen erfahren Sie bei Ihrem Messteam.

Ausstellungsbereiche von A-Z

- ▶ Abenteuer-/Erlebnisreisen
- ▶ Autovermietung
- ▶ Behindertengerechte Urlaubsangebote
- ▶ Camping/Caravan
- ▶ Cluburlaube
- ▶ Erholungsreisen und -aufenthalte
- ▶ Fachliteratur
- ▶ Familienangebote
- ▶ Ferienimmobilien
- ▶ Fern- und Exklusivreisen
- ▶ Flug- und Bahnreisen
- ▶ Fluss- und Kreuzfahrten
- ▶ Hausbootreisen
- ▶ Individualreisen
- ▶ Information und Reiseberatung
- ▶ Kinder- und Jugendreisen
- ▶ Kultur-, Studien- und Sprachreisen
- ▶ Kurz- und Städtereisen
- ▶ Österreichurlaub mit Ausflugzielen rund um Wien
- ▶ Reiseversicherung
- ▶ Seniorenreisen
- ▶ Singleurlaube
- ▶ Sport- und Freizeitausstattung
- ▶ Sportreisen/Outdoor/Trekking
- ▶ Verkehr und Transport
- ▶ Wellness-/Kuraufenthalte
- ▶ Yachtcharter



Profitieren Sie von

der unübersehbaren Bewerbung durch Reed Messe Wien

Mit der ausgezeichneten Kampagne „Wohin soll's gehen“ wird bildlich mit Schuhwerk für jede Urlaubsgelassenheit im TV, Radio, Außenbereich, in Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen und via Internet auf die Ferien-Messe Wien 2010 aufmerksam gemacht.

Ihrem kostenfreien Aussteller-Werbemittelpaket

Werben Sie bitte mit und sagen Sie Ihren potenziellen Kunden zeitgerecht, dass Sie sie bei der Ferien-Messe Wien 2010 erwarten. Dafür stehen Ihnen viele Mittel kostenfrei zur Verfügung: Korrespondenzkleber, POS-Poster, gedruckte Einladungsgutscheine, Infolyer mit Ermäßigungsbon und zum Download – Einladungstext, animierte Banner, Logo, Email-Signatur-Vorschlag, Plakatstörer ...

der Kraft und dem Engagement aller Partner

Für maximale Anziehungskraft werden 2010, über die Ausstellerpräsentationen hinaus, die Aktivitäten des Partnerlandes, der Partnerregion, der Gewinnspielpartner und speziell auch des Kooperationspartners Ruefa Reisen sorgen.

der bewährten Parallelveranstaltung Vienna Autoshow.

2010 kommen alle die sich neben Urlaub und Reisen fürs Auto interessieren wieder voll auf ihre Rechnung. Die Kombination mit der Neuwagen-schau aller in Österreich gehandelten Automarken garantiert erneut eine überdurchschnittliche Auslastung der Messe Wien.

der Top-Location Messe Wien

Wien und das Umland sind Arbeits- und Lebensraum von über 2,5 Millionen Menschen. Die neue Messe Wien zieht seit ihrer Eröffnung im Jahr 2004 kontinuierlich mehr Besucher an. 2008 kratzte die In-Location, nicht zuletzt aufgrund der beiden neuen U-Bahn-Vollanschlüssen, erstmals an der Dreiviertelmillionengrenze.

den attraktiven Reed Exhibitions Aussteller-Services

Spezialpreise für Erstaussteller & Jungunternehmer
www.messe.at/jungunternehmer

Messereisebüro für Ihre Reise-, Hotel-, Wien-Organisation
www.messe.at/servicecenter

Expoxx. Standbau ganz nach Ihren Wünschen
www.expoxx.at

FERIEN-MESSE 2009

Über 3/4

der Besucher von 2009 werden die Ferien-Messe 2010 wieder besuchen.

FERIEN-MESSE 2009

89%

der Besucher konsumierten das Rahmenprogramm.

FERIEN-MESSE 2009

mehr als **80%**

der Besucher waren mit der Ferien-Messe sehr zufrieden.

Haben wir Sie überzeugt?

Nützen Sie die Ferien-Messe Wien 2010, um direkt neue Geschäfte anzubahnen, bestehende Kundenbeziehungen zu pflegen und weiter auszubauen.

Wir stehen Ihnen für die Planung Ihres gelungenen Messe-Auftrittes jederzeit gerne zur Verfügung:



Ing. Christian Friedl
 Leiter Geschäftsbereich Messen



Doris Süß
 Messekoordination

Die angeführten Daten stammen aus der unabhängigen Besucherbefragung zur Ferien-Messe Wien 2009 - durchgeführt vom market Institut.

T: **+43 (0)1 727 20-537** | F: **+43 (0)1 727 20-434** | E: **ferien@messe.at**

Alle Daten auf einen Blick

Veranstalter:

Reed Messe Wien GmbH,
Messeplatz 1, Postfach 277
A-1021 Wien

Termin:

Donnerstag, 14. bis Sonntag, 17. Jänner 2010

Öffnungszeiten:

Donnerstag 10.00 – 20.00 Uhr
Freitag bis Sonntag 10.00 – 18.00 Uhr

Ausstellungsort:

Messe Wien
Messeplatz 1, A-1020 Wien
Hallen A und B

Anmeldeschluss:

11.09.2009

Aufplanungsbeginn:

28.08.2009

Aufbau:

11. – 12.01.2010, 7.00 – 21.00 Uhr
13.01.2010, 7.00 – 18.00 Uhr

Abbau:

17.01.2010, 18.30 – 24.00 Uhr
18. – 19.01.2010, 7.00 – 20.00 Uhr

Platzmiete:

| | |
|--|-------------------------|
| Reihenstand (1 Seite offen) | € 114,00/m ² |
| Eckstand (2 Seiten offen) | € 117,50/m ² |
| Kopf-/Inselstand (3 bzw. 4 Seiten offen) | € 120,50/m ² |
| KFZ-Fläche | € 50,00/m ² |

Achtung: Standbegrenzungswände sind im Mietpreis nicht inkludiert, jedoch obligatorisch!

Anmelde-/Internetgebühr (obligatorisch):

Aussteller € 230,00 (inkl. Internetgebühr € 45,00)
Mitaussteller € 120,00 (inkl. Internetgebühr € 45,00)

Diese obligatorischen Gebühren für Aussteller enthalten den Standeintrag im Ausstellerverzeichnis, AKM-Abgaben, Aussteller-Werbemittel sowie ein Kontingent an Ausstellerkarten – je nach Standgröße, eine Parkkarte, den Standeintrag im Online-Verzeichnis und sämtliche downloadbaren Werbemittel.

Komplettstand-Angebot:

Typ Start

| | |
|--|-------------------------|
| Reihenstand (1 Seite offen) | € 184,50/m ² |
| Eckstand (2 Seiten offen) | € 188,00/m ² |
| Kopf-/Inselstand (3 bzw. 4 Seiten offen) | € 191,00/m ² |

Typ Basic

| | |
|--|-------------------------|
| Reihenstand (1 Seite offen) | € 192,00/m ² |
| Eckstand (2 Seiten offen) | € 195,50/m ² |
| Kopf-/Inselstand (3 bzw. 4 Seiten offen) | € 198,50/m ² |

Typ Contur

| | |
|--|-------------------------|
| Reihenstand (1 Seite offen) | € 201,00/m ² |
| Eckstand (2 Seiten offen) | € 204,50/m ² |
| Kopf-/Inselstand (3 bzw. 4 Seiten offen) | € 207,50/m ² |

Typ Expert

| | |
|--|-------------------------|
| Reihenstand (1 Seite offen) | € 204,50/m ² |
| Eckstand (2 Seiten offen) | € 208,00/m ² |
| Kopf-/Inselstand (3 bzw. 4 Seiten offen) | € 211,00/m ² |

Die Komplettstand-Preise beinhalten Platzgebühr und einheitlichen Standaufbau in bezugsfertiger Komplettausstattung gemäß den Anmeldeunterlagen. Exklusive Anmelde- und Internetgebühr sowie Stromverbrauch.

Alle angeführten Preise exklusive Steuern und gesetzlicher Abgaben.

Ihr interaktives Anmeldeformular steht unter www.ferien-messe.at zum Download bereit.

